

**Marble Weeks 2014, la MGI espone 5 sculture all'interno dell'Info point.**

*Seguendo il successo delle 3 passate edizioni, questo festival animerà piazze e locali del capoluogo Toscano fino al 3 Agosto.*

A partire dal 27 giugno, la città di Carrara si è trasformata nuovamente per ospitare l'edizione 2014 della [Marble Weeks](#). Seguendo il successo delle 3 passate edizioni, questo festival animerà piazze e locali del capoluogo Toscano per più di un mese, **fino al 3 Agosto**.

Il tema di quest'anno è la magnificenza, la magnificenza di una città e il suo tessuto urbano, fatto di palazzi, di strade e di piazze. Nel centro storico di Carrara ci saranno eventi, spettacoli, percorsi e conferenze dedicati ad un unico protagonista: il marmo, valore comune attorno al quale raccontare, pensare e riflettere come non è mai stato fatto prima.

Due sono i temi principali della **Marble Weeks 2014**: da una parte, architettura e design domineranno la scena grazie alle installazioni temporanee in marmo realizzate dalle aziende sponsor; dall'altra, spettacoli, mostre e seminari di ogni tipo illumineranno le notti estive di Carrara.

In qualità di azienda sponsor dell'evento, anche la [MGI](#), leader dell'industria lapidea Italiana, ha deciso di esporre alcuni pezzi della collezione **Caldia Cube**, con 5 sculture in marmo che potranno essere ammirate all'interno dell'Info Point, l'area in cui i visitatori troveranno tutte le informazioni sulla manifestazione.



Questo evento sarà utile per far conoscere e apprezzare ancora meglio la città di Carrara per il suo grande patrimonio di arte, storia e cultura che la caratterizza ma anche per la sua capacità di attualizzare l'offerta e comunicare le sue iniziative sociali e i suoi progetti culturali.